

专为平面设计师或制稿员而设 设计师的色彩管理应用

创作及制稿过程中, 您是否发觉拍摄出来的相片、原稿、萤幕显示以至印刷成品都有颜色的差异? 又或不同萤幕显示的颜色也不尽相同? 打印机与印刷出来的颜色有很大的分别? 能否提高不同输出设备的颜色一致性? 作为设计师及从事相关工作的朋友, 若能加强及掌握此方面的知识, 明白在不同媒体上色彩转换的原理, 定能改善现有的色彩工作流程和解决大部分颜色上的问题。

此活动除了分享数码色彩概念, 讲解校准萤幕使有效地预视输出的颜色; 及不同媒体的 ICC 特性档设置, 并在 DTP 软件运用色彩管理的技巧, 例如在 PhotoShop 内作正确的颜色转换、在 Illustrator 内制作专色的要点等。让参加者掌握颜色的一致性和模拟/预视印刷效果。

内容:

<p>1 介绍色彩基本理论</p> <p>1.1 色彩基本概念: RGB、CMYK、Pantone、LAB</p> <p>1.2 颜色如何有效表达、沟通</p> <p>1.3 有效观色环境的重要</p> <p>1.4 评估颜色匹配的效果 (以数字化 Delta-E 方式表达)</p> <p>1.5 纸张影响印刷色彩复制</p> <p>2 介绍 ICC 色彩管理流程</p> <p>2.1 不同的色彩工作流程中色彩管理的运作</p> <p>2.2 不同器材在色彩管理中的应用</p> <p>2.3 了解校准器材的重要性及校准方法</p> <p>2.3.1 了解萤幕校正过程</p> <p>2.3.2 了解打印机校正过程</p>	<p>2.4 什么是 ICC 特性档 (ICC Profile)</p> <p>2.5 ICC 色彩管理如何使器材的颜色达到一致性及重复性</p> <p>3 Adobe Creative Cloud 的色彩管理应用</p> <p>3.1 正确的颜色设定及其重要性</p> <p>3.1.1 ICC 特性档的选择</p> <p>3.1.2 软件中色彩管理的原理</p> <p>3.2 由 RGB 转为 CMYK 色彩的处理技巧</p> <p>3.3 何时需要进行颜色转换</p> <p>3.4 如何设定萤幕显示、数码打稿及印刷品的颜色匹配</p> <p>3.5 评估数码打稿</p>
---	--

活动对象: 平面设计师或制稿员 (例如包装制作、广告制作等)

参加条件: 略懂 Adobe PhotoShop、Illustrator 及 InDesign 的应用

活动编号: CH129

日期: 14/2/2020 (逢星期五)

时间: 上午 9:30 至下午 12:30 及下午 2:00 至 5:00 (共 6 小时)

地点: 深圳福田区

语言: 普通话

费用: CNY2,000 (香港印刷业商会或印刷媒体专业人员协会(IPP)或印联(Idealliance China*)

会员: CNY1,800)

查询: 周小姐

微信号: MyriamChau

电邮: myriamchau@aptechkprinters.org

** 爱达标 (深圳) 印刷科技咨询有限公司为香港印刷科技研究中心全资机构, 为客户提供印刷技术、管理等相关咨询服务。

设计师的色彩管理应用 报名表格

单位			
主要业务			
地址			
电邮地址			
姓名	性别	职务	手机(国内可用)

适用于香港印刷业商会会员
公司盖印:

阁下之公司是否香港印刷业商会会员? 是 (会员编号: _____) 否
阁下是否香港印刷媒体专业人员协会会员? 是 否

报名须知

1. 填妥报名表格, 请电邮至 myriamchau@aptec.hkprinters.org 报名, 活动确认后, 将会通知付款详情。
2. 如报名人数不足, 本中心有权取消有关课程。
3. 除额满或取消外, 已交费用不设退款。
4. 因名额有限, 所有报名额满即止。
5. 以上费用含税及普票。

查询 (周小姐)

电话: (852) 3589-5024

微信号: MyriamChau

电邮: myriamchau@aptec.hkprinters.org